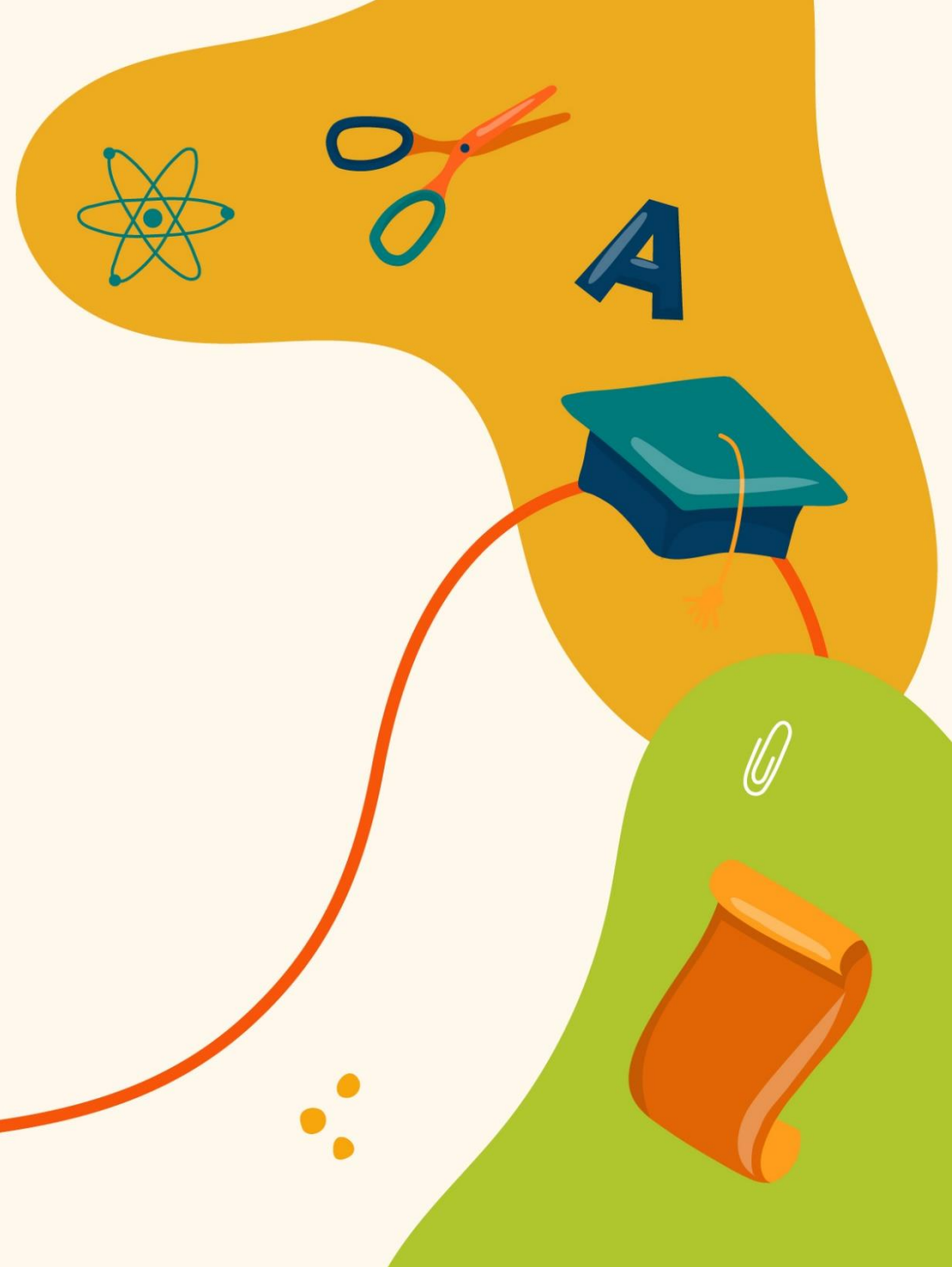




ВОЛОНТЕРЫ  
РОСАТОМА  
ЭНЕРГИЯ ДОБРА

# КАК СОЗДАТЬ СВОЕ СООБЩЕСТВО И ПРИВЛЕЧЬ НЕРАВНОДУШНЫХ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ КСО И ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТОВ



# АСЯ РЕПРЕВА



Основатель комьюнити-маркетингового агентства «Множество».

Экс-руководитель направления комьюнити-маркетинга в VK (сервис VeerCar).

Директор по развитию предпринимательского сообщества Ассоциации глэмпингов.

Лидер сообщества Russian Community Managers.

Работала с проектами Mail.Ru Group, Яндекс, Tele2, Fujifilm Россия, Местная еда, Русская шахматная школа, СБК Контур, сеть коворкингов SOK, Impact Hub, TimePad, Extreme Marathon, Болотов.Деревня, ресторан «Марк и лев», Flacon и др.


Преподает в МГУ им. М.В. Ломоносова, Нетологии, InLiberty



# О ЧЕМ УЗНАЕТЕ

- Что такое сообщество
- Чем сообщество поможет вам как создателю инициативы/проекта
- Почему людям необходимы сообщества
- Первые шаги по созданию сообщества
- Как не потерять мотивацию и веру при создании сообщества





В КАКИХ СООБЩЕСТВАХ  
В ЖИЗНИ ВЫ ТАК  
ИЛИ ИНАЧЕ СОСТОЯЛИ /  
УЧАСТВОВАЛИ?





# ПОЧЕМУ СООБЩЕСТВА СТАНОВЯТСЯ ТАК ВОСТРЕБОВАНЫ?

- Стресс, тревожность, неизвестность
- Одиночество в мегаполисах
- Высокая скорость изменений
- Большое количество асинхронного общения
- Отсутствие глубокого эмпатичного общения
- Увеличение количества людей, с которыми необходимо поддерживать коммуникацию



- Увеличение информационного и рекламного потока
- Бесконечное количество брендов и рекламных сообщений
- Умные алгоритмы, которые создают информационные баблы
- Роль семьи, религии, государства (как институтов) снижается
- Необходимость постоянно учиться

# ЧТО ТАКОЕ СООБЩЕСТВО



## **Сообщество** —

это группа (от 3-х человек) заинтересованных друг в друге людей, которые обладают сходной идентичностью: общие цели, одинаковые ценности, близкий жизненный опыт. Участники группы заинтересованы в совместных действиях для достижения общих целей, которые отражают ценности этого объединения.



## **Комьюнити-менеджмент** —

планомерная и целенаправленная деятельность по управлению сообществами как добровольными объединениями людей для удовлетворения целей как организации, так и участников сообщества.

# А ВЫ КТО



## **Лидер сообщества**

создает инфраструктуру, помогающую людям больше доверять друг другу и строить более значимые отношения и добиваться общих целей.

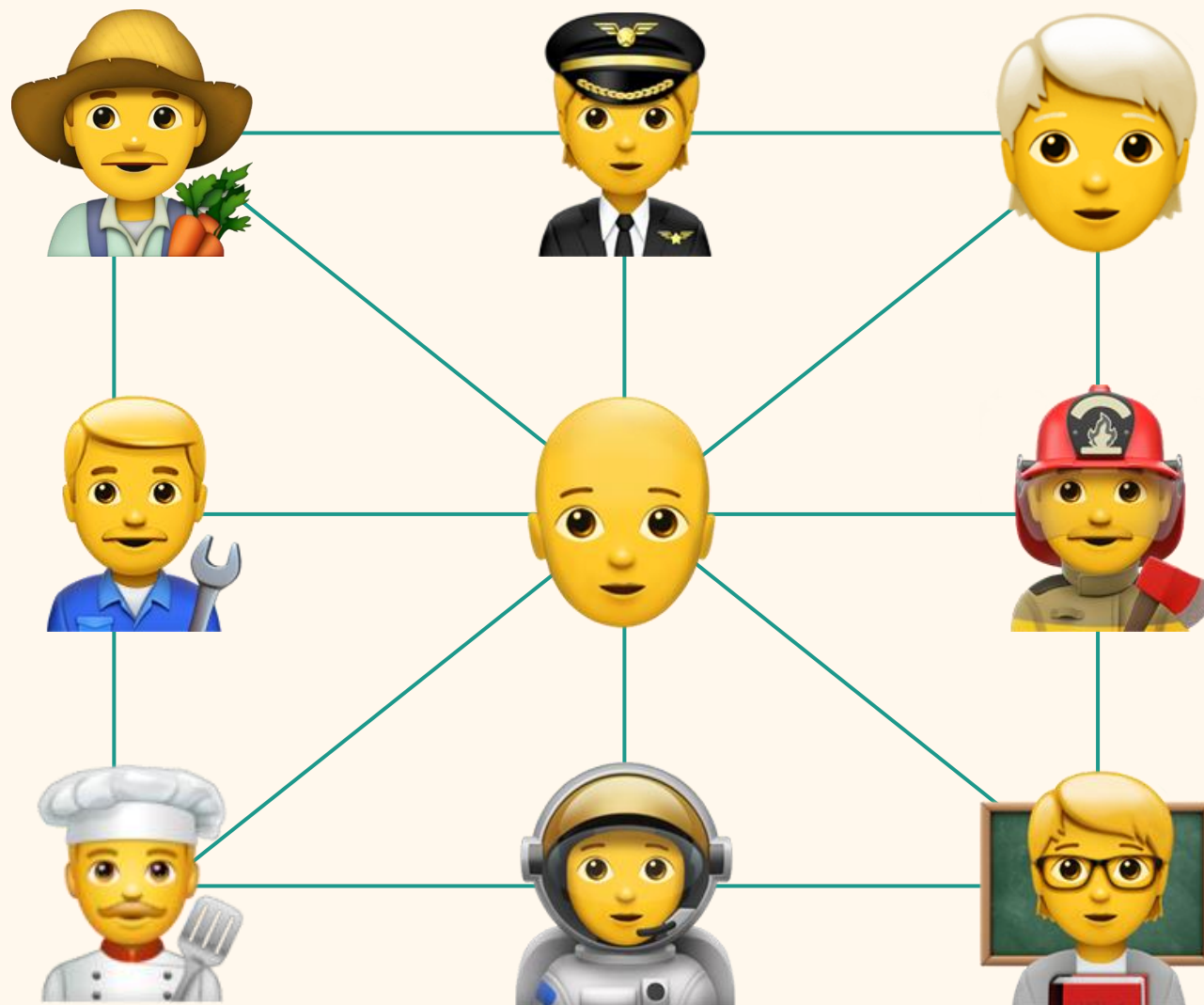
**Вы— дирижёр,** перед которым стоит большой оркестр. У каждого человека в этом оркестре своя роль и свой талант: ваша задача его раскрыть.



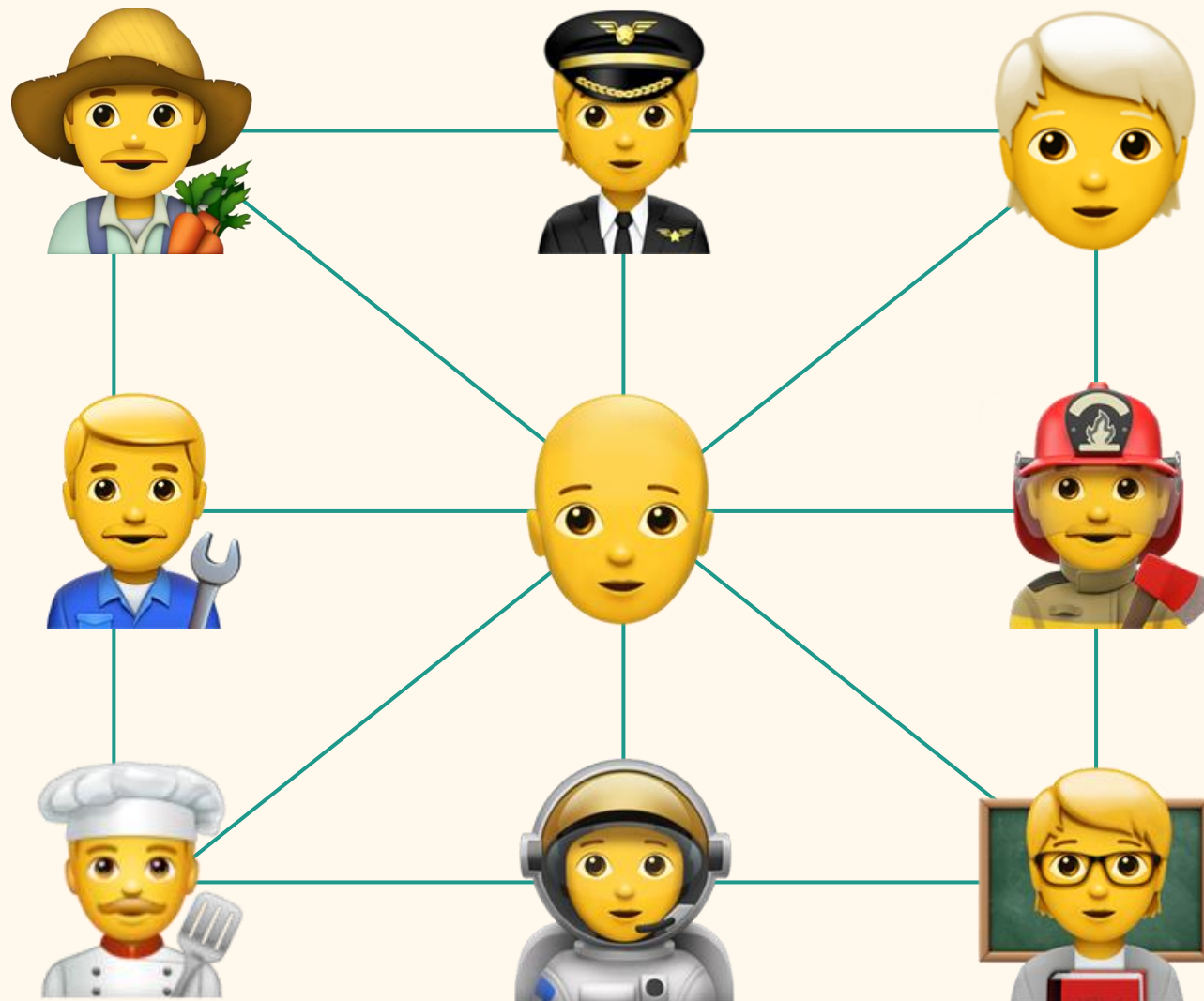
# ГРУППА В СОЦСЕТЯХ / ПОДПИСЧИКИ



# ГРУППА В СОЦСЕТЯХ / ПОДПИСЧИКИ



# СОТВОРЧЕСТВО ВМЕСТО ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИЕРАРХИИ





# ЗАЧЕМ ВАМ/ВАШЕМУ ПРОЕКТУ СООБЩЕСТВО



# ЗАЧЕМ ЛЮДЯМ СООБЩЕСТВО?



# ЗАЧЕМ ЛЮДЯМ СООБЩЕСТВО

- Единомышленники с такими же ценностями
- Бóльшая определенность
- Доверительное, безопасное общение
- Портфолио, карьерный рост, новые профессиональные навыки
- Личный бренд / известность
- Нужность, сопричастность
- Быть услышанным
- Знания и навыки
- Творчество, реализация, хобби, отдых
- Внимание, слава, признание, известность
- Осмысленность и смысл действий
- Власть / возможность принимать решения
- Похвала
- Поддержка
- PR своего проекта



# КАК СОЗДАТЬ СООБЩЕСТВО?



# КАКОЙ ВАШ СТРАХ



1. Кажется, что ничего не получится
2. Боюсь такой публичности
3. Я плохой/ая оратор и плохо пишу
4. Мне очень лениво
5. Я не умею быть лидером
6. У меня не хватает знаний
7. Не люблю, когда мои действия обсуждают

8. Это потребует очень много времени, но его нет ;-(
9. Я слишком привыкла полагаться только на себя и мне сложно доверять малознакомым людям
10. Я привыкла все контролировать, а тут решения будут принимать другие люди

и т.д





# ТАК ВСЕ ЖЕ КАК СОЗДАТЬ СООБЩЕСТВО?



# ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

- Зачем я собираю сообщество?
- Что изменится в жизни участников после того, как появится комьюнити?
- Что изменится в моей жизни?
- Как комьюнити может повлиять на людей за его пределами: на семьи и рабочие коллективы участников, на город и страну, индустрию и мир в целом?
- Как я хочу, чтобы выглядел наш мир в результате работы этого комьюнити?



# ПРИГЛАШАЕМ ПЕРВЫХ УЧАСТНИКОВ = ЯДРО



**1.** Не пол, возраст, семейное положение этих людей, а поведение и мировоззрение.

Кто из них мечтает о том же, о чём и я?  
Что эти люди читают, как выглядят, кем работают, чему учатся, куда ездят в путешествия?  
К чему стремятся?



**2.** Список 10-15 людей из окружения



**3.** Вопросы:

- Почему он?
- Что откликается в этом человеке и соотносится с нашей идеей и миссией?
- Как этот человек мог бы сделать вклад в сообщество?
- Что этот человек будет искать в сообществе?
- Что захочет получить, чему научиться?



**4.** Поговорим с каждым лично или в мессенджере, пригласить на встречу/созвон

# О ЧЕМ ГОВОРИТЬ И КАК ПРИГЛАШАТЬ

- Рассказываете вашу историю (почему для вас это важно) и идею сообщества, как вы это видите)
- Что ты думаешь об идее?
- Какой у тебя опыт в этой сфере? С чем ты сталкивался(лась)?
- Как бы ты хотел(а), чтобы было в идеале сейчас?
- Чего для этого не хватает? Что для этого должно произойти?
- Обсуждал(а) уже с кем-то эту тему? Что говорят люди в твоём окружении?
- Как думаешь, можно ли это изменить совместными усилиями?
- У тебя есть примеры успешных решений из других городов, стран, сфер, компаний? Какие примеры нравятся?



# ОРГАНИЗУЕМ ЗНАКОМСТВО / ПЕРВУЮ ВСТРЕЧУ

***Аня, привет!  
Я говорила тебе, что соберу нас, и я — аллилуйя! —  
наконец, собираю. Пути  
назад нет :) Будем встречаться по выходным в 9:00  
в парке у дома и тренировать  
вместе.***

***Где: Угол парка возле монумента с собачкой  
Когда: Начинаем в эту субботу! В 9:00  
Что будет: Нас соберётся 6 человек. Все из  
соседних домов. И все ультра-классные.***

***Я мечтаю вас познакомить!***

***Кстати, если захочешь что-то провести — ну, ты всё  
знаешь, я поклонник твоего таланта ушатать  
человека с хорошей физподготовкой за полчаса :)***

***Короче. Собираемся.  
Ты в деле? Если нужен коврик для йоги, скажи  
мне, у меня есть второй.***

***Ася***



# СЦЕНАРИЙ

1

Четко обозначаем начало

2

Объясняем идею, регулярность, формат и цель встречи: «Тестируем, как пойдёт», «Обсуждаем, что хотим от этого сообщества», «Знакомимся с идеей и друг с другом»

3

Вступительное слово — не заученный питч, а живые эмоции

4

Рассказ о себе и добавляете, почему именно этого человека пригласили / Придумайте 2-3 вопроса, чтобы не растеряться в моменте: один факт о себе, ваше любимое занятие, любимый город на Земле

5

Основная часть: брейншторм, вечеринка, сбор мусора в парке, планёрка по поводу организации благотворительного маркета и т.д

6

Создать договоренность, которая позволит всем дальше продолжить общение. Что предпринимаем следующим действием? Кто за что готов отвечать?

7

Запоминаем, кто и что сказал, чтобы потом обсудить предложения, предложить авторам курировать эти идеи в будущем

8

Благодарим

9

Добавляем в общий чат / группу, публикуем итоги, сроки, решения

10

Обозначаем конец

# КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ ДЕЛО

- не сложное, чтобы не облажаться
- интересное, чтобы захотелось доделать
- автономное, чтобы сделать самостоятельно
- результат осязаемый, чтобы было чем гордиться



# ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ В ОДИНОЧКУ

**Совместный опыт** — это то, что люди делают как команда, рассчитывая, что вместе они добьются большего, чем поодиночке.

Сообщества, основанные на опыте, чаще всего объединяют участников вокруг какой-то деятельности. Или разговоров.





# ПЕРВЫЙ КОНТЕНТ: ЗАФИКСИРУЙТЕ ИСТОРИЮ



1

## Личная история

- Мы создали это сообщество, потому что...
- В какой-то момент мы столкнулись с...

2

## История группы

- В одиночку человеку сложно...
- Мы уверены, что вместе...

3

## История момента

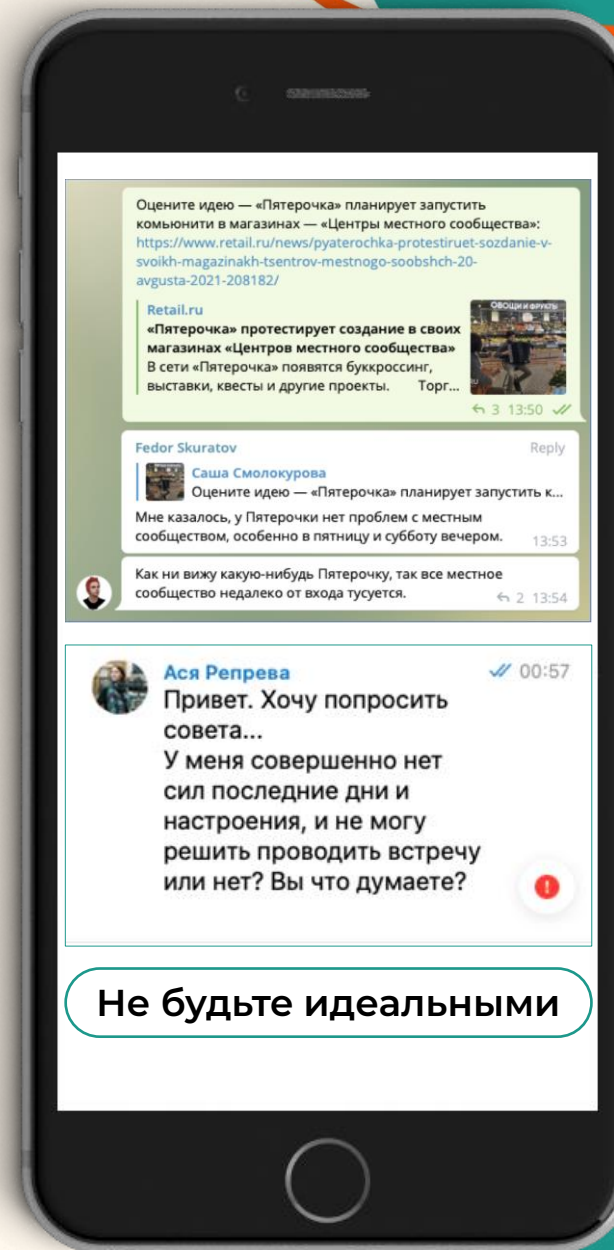
- Если вы хотите...
- Вы можете...

4

## Прикрепите фото

# ЧТО ЕЩЕ МОЖНО

- Миссия
- Ценности
- Цель
- Ближайшие планы
- Интервью / история каждого участника
- Приносите материалы на обсуждение
- Роли
- Контакты
- С чем можно / нужно помочь
- Как присоединиться
- Что будет, после того, как ты напишешь



# ПОЧЕМУ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ



1

Нет общей ценности или они носят формальный характер

2

Вас слишком много

3

Вас слишком мало



# НАЧНИТЕ СЕГОДНЯ!

**Пассивные участники**  
Наблюдатели

90%

**Ядро сообщества**  
Самые активные участники,  
создатели контента,  
разработчики активностей

10%

**Активные участники**  
Комментаторы,  
участники мероприятий

1%

# НАЧНИТЕ СЕГОДНЯ!

3 блока, 17 тем:

- Идентичность
- Опыт
- Структура



# МИНИМАЛЬНО ЖИЗНЕСПОСОБНОЕ СООБЩЕСТВО

## 1. Цель

Зачем существует сообщество?

## 2. Идентичность

Для кого сообщество, какие критерии участия?

## 6. Роли

Какие роли могут принимать участники? Какие между ними отношения?

## 3. Ценности

Какие 3 принципа нам важны?

## 4. Определение успеха

Какие 3 метрики определяют успех?

## 7. Правила

Какие принципы и ограничения помогают достичь цели и отражают ценности?

## 5. Опыт

Что регулярно происходит в нашем сообществе и при этом позволяет нам достичь наших целей и отражает наши ценности?

## 8. Управление

Как мы принимаем решения? Кто и что решает?

## 9. Взаимодействие

Какие каналы нам подходят? Как мы видим здоровую коммуникацию?

- Веры в себя
- Веры в людей
- Упорства

И все получится!

